

COMUNICATO STAMPA

PERCASSI ACQUISTA IL MARCHIO, L'ATTIVITÀ E I NEGOZI DI VERGELIO CALZATURE

La storica azienda italiana di calzature cede i marchi "Vergelio", "Marilena" e "Vierre" a Percassi, che rileva anche i 12 punti vendita di proprietà

Bergamo, 5 marzo 2015 – **Percassi** annuncia di aver acquisito da Roberto Vergelio tutta l'attività commerciale, i negozi, i brand e l'organizzazione aziendale di Vergelio Calzature SpA, azienda milanese leader nella vendita al dettaglio di calzature di alta gamma tramite una rete di negozi con insegna Vergelio, Marilena e Vierre, situati nelle più prestigiose vie milanesi dello shopping.

Vergelio è un'azienda storica, fondata nel lontano 1939, e i suoi negozi hanno sempre rappresentato a Milano un importante punto di riferimento per l'offerta di calzature di qualità, e per una clientela che poteva ritrovare in un unico punto vendita un'ampia selezione dei migliori prodotti e delle migliori marche disponibili sul mercato.

Il successo sempre crescente dell'Azienda ha portato negli anni all'apertura di numerosi punti vendita, arrivando ai 12 attuali presenti nelle principali vie dello shopping milanese e dell'hinterland, a Monza.

Grazie alla lunga e consolidata esperienza in ambito *retail* e nella gestione di marchi sia propri (quali KIKO, Madina, Womo e Bullfrog) che di terzi, Percassi punta a valorizzare e sviluppare ulteriormente il brand Vergelio sia a livello nazionale che internazionale, oltre che sul canale online, con un modello evoluto di vendita multicanale.

DREAM Capital Partners ha assistito Vergelio Calzature e i suoi azionisti nella ricerca dell'investitore e nella relativa negoziazione.

PERCASSI

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una realtà imprenditoriale solida, dinamica e capace di anticipare i trend del mercato, con una visione internazionale. Le attività di Percassi si concentrano principalmente su tre aree di business: House of Brands, Retail Development e Real Estate. L'area House of Brands riguarda la gestione di brand propri, quali Kiko Milano, Madina e Womo nella cosmetica e Atalanta in ambito sportivo, o in partnership come Billionaire Italian Couture nell'abbigliamento, contando su un know how d'eccellenza nello sviluppo di reti commerciali in location strategiche. L'area Retail Development si occupa dello sviluppo e gestione delle reti commerciali di grandi marchi, quali Gucci, Polo Ralph Lauren, Nike, Ferrari, oltre che dei brand di proprietà e di quelli in joint venture con importanti partner internazionali. In passato, Percassi ha sviluppato a livello globale i negozi del gruppo Benetton ed ha contribuito all'ingresso e alla diffusione sul mercato italiano dei brand del gruppo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius) oltre che di Swatch, Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger e Levi's. Nel settore Real Estate, Percassi si distingue per essere una realtà imprenditoriale in grado di promuovere, sviluppare e valorizzare grandi progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale, all'avanguardia per innovazione e alta qualità. Con sede principale a Bergamo, Percassi è operativa con strutture ed uffici anche a Milano, Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Lisbona, Vienna, Zurigo, Grand Canyon, St. Moritz e New York, con oltre 5.000 dipendenti. Le attività di Percassi sono gestite da due holding: Odissea Srl, impegnata a livello internazionale nel settore E-commerce e Fashion Retail e Stilo Immobiliare Finanziaria Srl, attiva nel settore Real Estate, che sviluppa e valorizza grandi progetti immobiliari, commerciali e direzionali, in partnership con fondi di investimento internazionali.

Per ulteriori informazioni su Percassi:

Image Building

Cristina Fossati, Angela Fumis

Tel. 02/89011300 Email: percassi@imagebuilding.it