

COMUNICATO STAMPA

VICTORIA'S SECRET IN PARTNERSHIP CON PERCASSI PER APRIRE NUOVI STORE BEAUTY AND ACCESSORIES IN ITALIA

Bergamo, 23 Marzo 2015 – Percassi annuncia di aver siglato una **partnership con Victoria's Secret**, leader mondiale specializzato nella vendita e distribuzione di prodotti di *lingerie* e *beauty*. Grazie alla lunga e consolidata esperienza nella gestione e nello sviluppo di prestigiosi *brand* a livello internazionale, Percassi è stato individuato da Victoria's Secret come **franchising partner per l'Italia**.

Gli *store Victoria's Secret Beauty & Accessories* offriranno ai consumatori una gamma di prodotti cosmetici e di accessori iconici e *fashion-forward*, disegnati per i moderni *jet-setter*. L'assortimento includerà fragranze, prodotti per la cura del corpo, lussuosi articoli di pelletteria, eleganti ed innovativi accessori per il business, bagagli, oltre ad una selezione di prodotti di *lingerie*.

Percassi prevede di aprire i primi negozi in Italia nel 2015. Oggi Victoria's Secret è presente nel Regno Unito con 10 punti vendita dall'assortimento completo, i primi negozi del *brand* in Europa.

VICTORIA'S SECRET

Parte della business company di L Brands (NYSE:LB), Victoria's Secret è il principale *retailer* specializzato nella vendita di *lingerie* e di prodotti *beauty*. Il Brand è conosciuto per la sue collezioni di *lingerie* moderne e *fashion-inspired*, per le prestigiose fragranze, le famose top model e le sfilate di fama mondiale. Con più di 1.000 store di *lingerie* e prodotti cosmetici, il sito online *VictoriasSecret.com* e l'iconico catalogo, i consumatori possono acquistare i prodotti del brand in ogni momento e in ogni luogo.

PERCASSI

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una realtà imprenditoriale solida, dinamica e capace di anticipare i trend del mercato, con una visione internazionale. Le attività di Percassi si concentrano principalmente su tre aree di business: House of Brands, Retail Development e Real Estate. L'area House of Brands riguarda la gestione di brand propri, quali Kiko Milano, Madina e Womo nella cosmetica, Vergelio nel settore delle calzature e Atalanta in ambito sportivo, o in partnership come Billionaire Italian Couture nell'abbigliamento, contando su un know how d'eccellenza nello sviluppo di reti commerciali in location strategiche. L'area Retail Development si occupa dello sviluppo e gestione delle reti commerciali di grandi marchi, quali Gucci, Polo Ralph Lauren, Nike, Ferrari, oltre che dei brand di proprietà e di quelli in joint venture con importanti partner internazionali. In passato, Percassi ha sviluppato a livello globale i negozi del gruppo Benetton ed ha contribuito all'ingresso e alla diffusione sul mercato italiano dei brand del gruppo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius) oltre che di Swatch, Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger e Levi's. Nel settore Real Estate, Percassi si distingue per essere una realtà imprenditoriale in grado di promuovere, sviluppare e valorizzare grandi progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale, all'avanguardia per innovazione e alta qualità. Con sede principale a Bergamo, Percassi è operativa con strutture ed uffici anche a Milano, Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Lisbona, Vienna, Zurigo, Grand Canyon, St. Moritz e New York, con oltre 5.000 dipendenti. Le attività di Percassi sono gestite da due holding: Odissea Srl, impegnata a livello internazionale nel settore E-commerce e Fashion Retail e Stilo Immobiliare Finanziaria Srl, attiva nel settore Real Estate, che sviluppa e valorizza grandi progetti immobiliari, commerciali e direzionali, in partnership con fondi di investimento internazionali.

Per ulteriori informazioni su Percassi:

Image Building

Cristina Fossati, Angela Fumis

Tel. 02/89011300 Email: percassi@imagebuilding.it