

COMUNICATO STAMPA

VICTORIA'S SECRET BEAUTY & ACCESSORIES IN PARTNERSHIP CON PERCASSI APRE IL SUO TERZO STORE ALL'INTERNO DELL'AEROPORTO DI ORIO AL SERIO

Bergamo, xx ottobre 2015 - Victoria's Secret, leader mondiale specializzato nella vendita e distribuzione di prodotti di *lingerie* e *beauty*, prosegue nella sua espansione in Italia, dopo le prime aperture dello scorso luglio a Milano, con uno store Victoria's Secret Beauty & Accessories all'interno dell'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG) in collaborazione con Percassi, *franchising partner* per l'Italia.

Nel negozio, che aprirà il 22 ottobre, le clienti potranno trovare un'ampia gamma di prodotti di bellezza e accessori moda *fashion-forward* pensati per le moderne *jet-setter*. Le appassionati di acquisti *beauty* potranno scegliere tra preziose fragranze, quali *Victoria Secret Bombshell*, vincitore del Fragrance Foundation Award e VS Angelo, la nuova fragranza Forever Sexy e gli amatissimi prodotti per la cura del corpo VS Fantasies, oltre che i formati da viaggio di idratanti spray e i lucida labbra firmati, pensati per le giovani donne dinamiche.

Nel nuovo store sarà possibile trovare una collezione unica di accessori di lusso, che comprende borse, piccola pelletteria e valigeria, accessori funzionali e chic che aggiungeranno un tocco glamour ai viaggi di lavoro e alle fughe nei weekend. Le clienti di Victoria's Secret non potranno resistere alle trousse firmate e alle borse multiuso dai colori e stampe di stagione, per sentirsi alla moda in ogni occasione. Accessori indispensabili quali morbide sciarpe, occhiali da sole di alta gamma e una selezione di prodotti di lingerie completano l'offerta esclusiva del nuovo store.

In ogni negozio Victoria's Secret Beauty & Accessories sarà possibile immergersi totalmente nel lusso. La facciata moderna e la vetrina vivace creano un'atmosfera di raffinatezza, mentre l'interno è arredato con dettagli esclusivi, come gli scaffali color amarena e pareti multimediali. Nei negozi sono anche esposte una serie di immagini iconiche in bianco e nero, mentre una parete video trasmette i filmati degli Angeli di Victoria's Secret, per raccontare lo spirito degli Angeli e mostrare la gamma completa di prodotti Victoria's Secret. Tutto ciò dà un nuovo significato alle parole sexy, sofisticata e per sempre giovane.

VICTORIA'S SECRET

Parte della business company di L Brands (NYSE:LB), Victoria's Secret è il principale *retailer* specializzato nella vendita di lingerie e di prodotti beauty. Il Brand è conosciuto per le sue collezioni di lingerie moderne e *fashion-inspired*, per le prestigiose fragranze e cosmetici, le famose top model e le sfilate di fama mondiale. Con più di 1.000 store di lingerie e prodotti cosmetici, il sito online *VictoriasSecret.com* e l'iconico catalogo, i consumatori possono acquistare i prodotti del brand in ogni momento e in ogni luogo.

PERCASSI

Fondata nel 1976 da Antonio Percassi, è una realtà imprenditoriale solida, dinamica e capace di anticipare i trend del mercato, con una visione internazionale. Le attività di Percassi si concentrano principalmente su tre aree di business: House of Brands, Retail Development e Real Estate. L'area House of Brands riguarda la gestione di brand propri, quali Kiko Milano, Madina, Womo e Bullfrog nella cosmetica, Vergelio nel settore delle calzature e Atalanta in ambito sportivo, o in partnership come Billionaire Italian Couture nell'abbigliamento. L'area Retail Development si occupa dello sviluppo e gestione delle reti commerciali di grandi marchi, quali Gucci, Ralph Lauren, Nike, Ferrari e Victoria's Secret, oltre che dei brand di proprietà e di quelli in joint venture con importanti partner internazionali, contando su un know how d'eccellenza nella ricerca di location strategiche. In passato, Percassi ha sviluppato a livello globale i negozi del gruppo Benetton e ha contribuito all'ingresso e alla diffusione sul mercato italiano dei brand del gruppo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Bershka, Stradivarius) oltre che di Swatch, Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger e Levi's.

Nel settore Real Estate, Percassi si distingue per essere una realtà imprenditoriale in grado di promuovere, sviluppare e valorizzare grandi progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale, all'avanguardia per innovazione e alta qualità.

Con sede principale a Bergamo, Percassi è operativa con strutture ed uffici anche a Milano, Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Lisbona, Varsavia, Zurigo, Bruxelles, Grand Canyon, New York, Shanghai, Hong Kong e Dubai, con oltre 5.000 dipendenti. Le attività di Percassi sono gestite da due holding: Odissea Srl, impegnata a livello internazionale nel settore E-commerce e Fashion Retail e Stilo Immobiliare Finanziaria Srl, attiva nel settore Real Estate, che sviluppa e valorizza grandi progetti immobiliari, commerciali e direzionali, in partnership con fondi di investimento internazionali.

Per ulteriori informazioni su Percassi:

Image Building

Cristina Fossati, Angela Fumis

Tel. 02/89011300 Email: percassi@imagebuilding.it

Percassi

Ilaria Del Gaudio

Retail PR & Event Specialist

Email: Ilaria.delgaudio@percassi.it